



Instituto de Empresa y Editorial Starbook
tienen el placer de invitarle a la presentación del libro
Neuromarketing. Alicia y el espejo

La presentación correrá a cargo de:
Santiago Acaso Deltell.

También intervendrán:

Juan Pedro García Palomo y Esperanza Martínez Montes como autores del libro
y Javier García Barbero, Consultor Director de Telefónica Soluciones

Posteriormente se ofrecerá un vino a los asistentes al acto.

Se ruega confirmar asistencia en la dirección: alumni@ei.edu

Martes, 22 de noviembre
A las 19,30 horas

Instituto de Empresa. María de Molina, 4. 28006 Madrid